

Sitio web para el fomento de la cultura, el comercio y la educación de Pamplona (Colombia), latinoamérica y el mundo.

M Sc. Antonio Gan Acosta

Universidad de Pamplona, Pamplona, Colombia, antoniogan@gmail.com

Estudiante economía (8vo semestre) Elizabeth Parra Bautista

Universidad de Pamplona, Pamplona, Colombia, elizandralk@gmail.com

Ing. Wilson Antonio Gan Cuba

IIDTA, Universidad de Pamplona, Pamplona, Colombia, gancuba@gmail.com

RESUMEN

La ciudad de Pamplona está ubicada en el Norte de Santander, Colombia. En los últimos años ha estado grandemente influenciada por el crecimiento de la Universidad de Pamplona y consecuentemente por el crecimiento del personal docente y estudiantil. En Pamplona igualmente ha habido un crecimiento vertiginoso de los cibercafés, lo que entre otros factores de necesidad concreta de propaganda de la región, nos dio el impulso necesario para crear el sitio www.ofertaspamplona.com, cuyos objetivos principales son el fomento de la cultura, el comercio y la educación en la región y el mundo utilizando la red de redes. En el primer período nuestro proyecto ha estado diseñado y planificado sólo para Pamplona (en lo que a cultura y comercio se refiere), pero se ha planeado su expansión a otros territorios del país y de Latinoamérica. Entre los resultados tenemos, que las personas de la ciudad se han ido adaptando a esta nueva forma de obtener la información en la que el usuario puede ser protagonista y que Pamplona ha adquirido una dimensión internacional lo que demuestran claramente las estadísticas del sitio, con los accesos múltiples que obtenemos a toda hora del día y de todos los países de habla hispana e incluso Estados UNIDOS de América.

Palabras claves: WEB, cultura, .comercio, educación, Pamplona

ABSTRACT

The city of Pamplona is located in the North of Santander, Colombia. In the last years it has been greatly influenced by the growth of the University of Pamplona and consequently by the growth of the educational and student personnel. In Pamplona also there has been a vertiginous growth of cyber-coffees, which among other factors of concrete necessity of the region, gave the impulse us necessary to create the www.ofertaspamplona.com site, whose primary targets are the promotion of the culture, the commerce and the education in the region and the world using the network of networks. In the first period our project has been designed and planned only for Pamplona (in which to culture and commerce it talks about), but its expansion to other territories of the country and Latin America has been planned. Between the results we have, that the people of the city have been adapted to this new form to obtain the data in which the user can be protagonist and that Pamplona has acquired an international dimension, that the statistics of the site demonstrate clearly, with the multiple accesses that we even obtain to all hour of the day and all the countries of Hispanic speech and the United States of America.

1. INTRODUCCION

Las oportunidades y la polémica que ha creado Internet no tienen precedente. Esta que en sus principios era un simple proyecto militar de los Estados Unidos, alcanzando dimensiones inimaginables, revolucionando no sólo la capacidad de comunicarse, añadiendo información en tiempo real a cualquier clase de ciencia o tecnología, teniendo como protagonista el movimiento de “La Web”, que ha sido descrito como “la revolución industrial de la información”

En el caso de Colombia se observa en los últimos años un auge de la tendencia de conexión a Internet que equivale al fin al uso de las Web, especialmente en Pamplona, donde el crecimiento ha sido aún más vertiginoso por la presencia y expansión de la Universidad de Pamplona, que a desencadenado a su vez la presencia en el territorio, de personal científico ya sea docente y estudiantil y que finalmente a provocado que una casi incontable suma de cibercafé, se encuentren distribuidos alrededor de la ciudad.

Así pues impulsados por el ambiente favorable y que los autores del proyecto contábamos con los conocimientos mínimos necesarios para desarrollarlo, construimos el sitio www.ofertaspamplona.com. Para hacerlo utilizamos programación en PHP, ampliamente soportado por plataformas de software libre como Linux y la base de datos MySQL.

Debido a que los autores, no somos especialistas en sistemas informáticos, utilizamos el sitio web dinámico creado por Francisco Burzi PHP-NUKE (Conde Jesús, 2000), aunque fue necesario el estudio del PHP y MYSQL que aun continuamos, para lograr el mejoramiento del portal web.

Por tanto el gran mérito del proyecto no es esencialmente la programación del sitio, desarrollada principalmente por el autor antedicho y muchos colaboradores a lo largo del mundo, sino el diseño de la infraestructura capaz de movilizar esta ciudad hacia la web y hacer de ofertaspamplona.com un lugar de obligatoria visita al hablar de la ciudad.

Se cuentan con conocimientos para desarrollar un sitio en Visual Web Developer y ASP.NET pero el costo elevado de los webhosting (alojamiento web) para esta clase de código, fue otro factor influyente que nos orientó hacia el php-nuke.

El PHP-NUKE está calificado como CMS.

” Un Sistema de gestión de contenido (Content Management System, en inglés, abreviado CMS) permite la creación y administración de contenidos principalmente en páginas web.

Consiste en una interfaz que controla una o varias bases de datos donde se aloja el contenido del sitio. El sistema permite manejar de manera independiente el contenido por una parte y el diseño por otra. Así, es posible manejar el contenido y darle en cualquier momento un diseño distinto al sitio sin tener que darle formato al contenido de nuevo, además de permitir la fácil y controlada publicación en el sitio a varios editores.” (es.wikipedia.org)

2. ENCUESTA EN LA CIUDAD

El primer paso fue el desarrollo de una encuesta, (concebida y analizada por la autora elizabeth, estudiante de economía de 8vo semestre, que fue asesorada por sus profesores) para saber muy independientemente de nuestras ideas, que aceptación podría tener en el público pamplonés (población objeto), tradicionalmente orientado a otros medios convencionales como la radio y la televisión.

ENCUESTA REALIZADA

1. ¿Utiliza frecuentemente el servicio de Internet?

Rta: si ----- no-----. Si su respuesta es positiva, cuantas veces a la semana

2. ¿Qué dos principales usos que le da a internet ?

Rta: -----

3. ¿Ha realizado compras por internet?

Rta: si ----- no----- ¿Por qué?-----

4. ¿Escriba 3 productos que haya comprado?

Rta: -----

5. ¿Le gustaría estar informado de todos los acontecimientos y ofertas que se producen cada día en nuestra ciudad?

Rta: si ----- no-----

6. ¿Estaría dispuesto(a) a visitar y apoyar nuestra página que hace parte de la ciudad de Pamplona y será llamada ofertas pamplona.

Rta: si ----- no----- . Por qué?-----

7. ¿Le gustaría participar, ofreciendo productos, anunciando eventos, y artículos de actualidad de su interés y demás, en nuestra pagina para el enriquecimiento de ella y de nuestra ciudad de Pamplona?

Rta: si ----- no----- . Por qué?-----

8. ¿Cuanto estaría dispuesto a pagar por un anuncio, oferta o cualquier evento de su interés, en nuestra pagina de internet y por cuanto tiempo?

Rta:

Valor -----

Tiempo -----

DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS

En un primer intento alrededor del 60 % de los encuestados se mostraron algo temerosos respecto al tema, a pesar de que se les habló de la existencia de ofertaspamplona.com y de que la encuesta era para medir que tanta aceptación o éxito pudiera tener el sitio, hacían constantes preguntas sobre dicha web de cierta manera interesados e intrigados por saber todos los detalles y de lo que se trataba.

La muestra que tomamos fue de alrededor de 400 personas, de las cuales el 80% respondió que utiliza internet, este dato se vio influenciado por la cantidad de personal joven de Pamplona que en el caso de la encuesta constituyó el 70% de los encuestados, el 20% restante, que es población de más de 40 años, exceptuando profesores, se enfoca más a medios como la radio y la televisión, cosa que comprobamos con simple inspección visual.

En el segundo punto comprobamos que teníamos un reto que vencer, pues la población que accede a internet en general en un 80 % se enfoca a utilizar los chats, al correo electrónico y a sitios de ocio como el popular www.youtube.com para ver videos online y otros de juegos también online, en este caso se alcanzó la cifra del 70% de los usuarios que si utilizan frecuentemente internet. Este dato nos dió una idea importante y es que el sitio sin devaluar sus objetivos principales, debía incluir material atrayente y que finalmente agregamos la sección de videos sobre la ciudad.

En el punto 3 la respuesta más difundida (un 90 %) fue de no haber realizado compras por internet porque no tenían mucho conocimiento de cómo llevarlo a cabo, aunque algunos (un 10% del 90 %) si nos aseguraron haber

tenido la tentación de hacerlo eventualmente y que cuando necesitaban un producto, hacían primero una búsqueda por internet al menos para conocer el lugar de venta y el precio del artículo.

En el punto 4 no hubo muchas respuestas (10 %) lo cual es sustentado por el 3 pero los que han hecho compras por internet planteaban sobre todo la compra de artículos como memorias usb y otros aparatos o dispositivos electrónicos no muy comunes (92,3 %), sin embargo el mercado tradicional ha sido poco impulsado a través de este medio.

En el punto 5 la respuesta casi generalizada (95.4 %) fue afirmativa.

En el 6 hubo una aceptación de un 61,1%, muchos estuvieron de acuerdo de que esta forma de promoción de las ofertas y cultura de la ciudad vía web puede ser beneficiosa para todos, pero hicieron muchas preguntas referentes al sitio de ofertaspamplona.com, planteando su desconocimiento de la existencia del mismo.

En el punto 7 hubo una aceptación de un 52% pero notamos que aun los que respondieron afirmativamente tenían cierta preocupación por el desconocimiento de la existencia del portal web.

Finalmente en el punto 8 la respuesta más difundida de casi un 77% fue de que estarían dispuestos a pagar 30 000 pesos colombianos (alrededor de 10 dólares) mensuales por al menos un plazo de tres meses iniciales.

3. DESCRIPCIÓN DE LA COMPOSICIÓN DEL SITIO

EL SITIO CUENTA CON CUATRO PARTES PRINCIPALES:

1. ENCABEZAMIENTO
2. PARTE CETRAL
3. 2 PARTES LATERALES

DESCRIPCIÓN DEL ENCABEZAMIENTO

El primer aspecto a notar es que aunque el dns es ofertaspamplona.com hemos incluido en el encabezamiento en letra grande las palabras "Vídeo Electrónica", ver figura 1, este es otro enfoque que le hemos dado al sitio, no sólo como atrayente, sino también para el fomento de la educación de manera gratuita en este caso con una dimensión mundial, a todo hispano hablante, aunque más adelante está en proyecto incluir material en inglés, Más adelante hablaremos más ampliamente de este tema.



Figura 1. Encabezamiento del sitio ofertaspamplona.com

El encabezamiento ha sido desarrollado en flash, con extensión swf precisamente como atrayente inicial del sitio por la belleza que este provee, para la reproducción de este archivo se debe contar con el flash player, fácilmente instalable a través de internet.

En el menú "LA CIUDAD ", se incluyen contenidos y enlaces relativos a Pamplona, para que el visitante pueda de manera sencilla lograr acceder a lo que a llegado a buscar.

El menú "TU CUENTA ", es para acceder de manera registrada, el registro es gratis, al sitio, de está manera tenemos un mayor control sobre el personal que accede a ofertaspamplona.com en muchos casos en la suscripción dejan sus nombres y de manera obligada deben incluir un correo electrónico lo que nos permite un contacto más personalizado y estrecho con el usuario interesado, al cual le podremos enviar boletines de información programados cada un x tiempo.

El menú "BUSCA OFERTAS ", es esencial en el desarrollo del presente porque no sólo nos da el sustento a nosotros los administradores sino que precisamente es un acceso rápido a las ofertas de la ciudad online.

Aunque no se ha hablado del tema, la palabra "ofertas" la escogimos precisamente porque no nos enfocamos solamente a compra, venta, también podemos ofertar otros servicios como solicitud de empleos y/o posibles empleados.

Es de destacar que el menú "CONTACTENOS ", permite que los usuarios nos transmitan sus inquietudes de manera rápida sin tener que acceder a sus correos electrónicos.

Aunque de manera general todos los menús los consideramos importantes complementos para la composición del sitio web final, de entre los menús inferiores queremos destacar el de "FORO ", este es especialmente pensado para aclaración de dudas y comentarios de la parte del sitio que se encarga de los materiales educativos virtuales. También el llamado "ENVIAR NOTICIA ", donde precisamente se demuestra la superioridad de este medio con respecto a otros puesto que el propio usuario puede ser el protagonista, en la noticia enviando cualquier evento o suceso en Pamplona o el mundo que por supuesto será comprobada su veracidad antes de ser publicada.

El menú "ENLÁZANOS ", es una invitación directa y esencial a que otros hagan un vínculo desde sus páginas a la nuestra, esto es de vital importancia puesto que las llamadas arañas o robots de muchos buscadores como google incluyen entre sus primeros resultados a sitios a los que apuntan muchos hipervínculos.

DESCRIPCIÓN DEL LA PARTE CENTRAL

La parte central es quizá la de mayor importancia. Al cargar la web en este lugar será mostrado por defecto el módulo noticias del PHP-NUKE, en el que incluimos múltiple información sobre sucesos interesantes de la ciudad y el mundo así como cualquier cambio ocurrido en el portal como pudiera ser la inclusión de un nuevo videotutorial. Se puede destacar que las noticias incluyen en sí análisis estadísticos de cuantas personas las leen y que se pueden comentar, lo que colabora una vez más a la interactividad entre usuario y web, ver figura 2.

En la parte central además se irá mostrando el contenido de cada sección en que hagamos click.



Figura 2. Parte central del sitio ofertaspamplona.com

DESCRIPCIÓN DE LAS DOS PARTES LATERALES

Las dos partes laterales son básicamente, submenús de apoyo a los del encabezamiento pero más enfocados a temas específicos.

En la parte lateral izquierda primeramente nos centramos en explicar por ejemplo qué es? ofertaspamplona y las condiciones del servicio que ofertamos, así como los beneficios de la propanda online, nuevamente un acceso directo al buscador de ofertas es dado para recalcar su existencia.

Más abajo se presenta vídeo electrónica, la parte de la web dedicado a la educación online gratuita, en esta parte se dan todos los enlaces necesarios para acceder a los cursos que ofrecemos mediante tutoriales de lectura y los videotutoriales que son clases en línea mediante streaming.

Los videotutoriales son realizados con un programa gratuito llamado camstudio, que es basado en el más conocido llamado Camtasia Studio de cobro. El mencionado permite capturar lo que sucede en el escritorio e ir grabando la voz al unísono, con esto se logra esta clase virtual, explicando por ejemplo una presentación en power point desplegada en el escritorio. En este primer caso no se muestra la cara del profesor aunque si es su interés, se puede, en vez de capturar el escritorio, capturar directamente la imagen de una webcam.

Más abajo en este bloque lateral izquierdo, se presenta la sección que llamamos "de interés especial" en esta se muestra por ejemplo la sección de videos de Pamplona, que se ha convertido ya en un importante archivo documental de la vida en la ciudad, a través de la filmación de los eventos, fechas y sucesos más importantes. Aquí se ha utilizado el sitio de carga de vídeos de google, para que el presupuesto del sitio no aumente demasiado al menos en sus inicios, por la gran demanda de espacio en disco duro que demanda un proyecto de estos. En el caso de los videotutoriales si los subimos directamente a nuestro espacio en el webhosting puesto que se necesita mayor claridad de imagen en la clase (que no permite google) además de que en este caso también los ofrecemos en descarga gratuita cosa que tampoco posibilita google.

Seguido está el bloque de información de usuarios, ver figura 3, que demuestra el interés por el sitio, pues en los escasos meses que lleva de funcionamiento ya se han registrado 247 personas y además en este bloque se muestra el número real de personas online que en la mayoría de los casos no baja de 9 usuarios constantemente.



Figura 3. Bloque User Info (parte lateral izquierda)

Este bloque lateral por su importancia se presenta visible en casi todas las secciones donde se haga click.

El bloque lateral derecho en cambio sólo se muestra en algunas secciones y especialmente al entrar a la web, debido a que en otras partes es necesario más espacio para el contenido y lo hemos eliminado.

Sin embargo la concepción propia del bloque de la derecha es esencial para el sostenimiento del sitio pues incluimos propaganda a través del programa de adsense de google, ver figura 4, donde el sitio obtiene ganancias por cada click que den los usuarios en dicha propaganda. En los tres meses iniciales obtuvimos 100 dólares lo cual deja además un excedente luego de pagar el servicio de alojamiento web.



Figura 4. Anuncios de adsense

Finalmente en la parte inferior de la derecha un bloque con los principales y nuevos videotutoriales es mostrado en forma de scroll de noticias para hacer notar la presencia de este material a lo largo de todo el sitio.

En el último mes hemos desplegado un plan de propaganda enfocado a carteles públicos en incluso utilizando medios convencionales como la radio y la televisión, para dar a conocer ofertaspamplona.com. Hemos notado un incremento del acceso y de personas que nos escriben interesados en la cultura de Pamplona, en las ofertas y en los videotutoriales, ver figura 5.

Las estadísticas obtenidas de la página www.google.com/analytics lo demuestran.



Figura 5. Lugares de acceso a ofertaspamplona.com

Estas corresponden a los últimos 15 días del mes de marzo donde se obtuvieron 621 visitas al menos a una de nuestras páginas y 1224 vistas, en el segundo caso se tienen en cuenta usuarios que no sólo navegan por una

página sino que recorren los hipervínculos del sitio, esto google puede conocerlo a través de los cookies. De las 621 visitas 220 fueron efectuadas desde la ciudad de Pamplona y esto se muestra visualmente en el círculo más grande que hay en la parte del mapa correspondiente a Colombia. Los 301 visitantes restantes accedieron desde otras partes del mundo y el resto de Colombia, y aunque no podemos saberlo con exactitud, creemos que fue impulsados por la adquisición de los videotutoriales y esta idea la soporta el hecho de que ya se han realizado 881 descargas de estos y en el caso de los accesos desde otras partes de Colombia, ha sido también para conocer sobre distintos aspectos de la ciudad, cosa que aseguramos debido a los 3 o 4 correos diarios que recibimos de personal interesado.

4. CONCLUSIONES

La puesta en práctica de este proyecto de fomento de cultura, comercio y educación ha sido un total triunfo cada día el acceso al sitio se ve multiplicado. En la ciudad se escuchan los comentarios sobre nuestros contenidos, en el mundo el acceso a ofertaspamplona.com está potenciado por el atrayente educativo de los videotutoriales que es también una forma de que Pamplona se conozca y más gente, ya sea en planes de turismo, trabajo o estudio viaje a nuestras raíces.

El sitio ha sido una forma especial de probar que en este mundo globalizado que en la sociedad de la información, influye en la pérdida de culturas nativas, que algunos observan como un factor negativo de los tiempos actuales, pues esta misma información que provee la red y en especial las web, se puede aprovechar para mantener y promover la cultura local.

Los sistemas de propaganda vía web están en aumento en el mundo, cuanto más nos apresuremos en fomentarlos en nuestras regiones latinoamericanas y caribeñas, más aportaremos al progreso y la disminución de la pobreza.

La utilización de los sistemas CMS, como el PHP-NUKE, proveen interfaces para páginas dinámicas bastante intuitivas y de alta calidad, que puede ser aprovechado por personal no especialista en sistemas informáticos para la creación de sofisticados portales web.

5. REFERENCIAS

http://es.wikipedia.org/wiki/Sistema_de_gesti%C3%B3n_de_contenido, 2007, enciclopedia online.

Conde Jesús, 2006. "Curso de PHP-NUKE", Profesor www.videotutoriales.com, España.

Autorización y Renuncia

Los autores autorizan a LACCEI para publicar el escrito en los procedimientos de la conferencia. LACCEI o los editores no son responsables ni por el contenido ni por las implicaciones de lo que está expresado en el escrito

Authorization and Disclaimer

Authors authorize LACCEI to publish the paper in the conference proceedings. Neither LACCEI nor the editors are responsible either for the content or for the implications of what is expressed in the paper.